

УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ  
ИНСТИТУТ ЗА ХЕМИЈУ, ТЕХНОЛОГИЈУ И МЕТАЛУРГИЈУ  
ИНСТИТУТ ОД НАЦИОНАЛНОГ ЗНАЧАЈА ЗА РЕПУБЛИКУ СРБИЈУ

ПРИЛОГ 3: Образац о савесној процени (eng. *due diligence*)

**Формулар за евалуацију комерцијалног потенцијала проналаска**

Интерни број евиденције	
Датум пријаве	
Назив пријаве проналаска	

<b>Проналазак и права интелектуалне својине (ИС)</b>	
Кратак опис проналаска	<i>Кратак опис с нагласком на идентифицирани проблем и решење које проналазак нуди.</i>
Резултати и власништво над интелектуалном својином	<i>Кратак опис резултата. Ко има права власништва над добијеним резултатима и јесу ли регулисана? Да ли је потребно регулисати питање власништва са другим организацијама/компанијама? Да ли је власништво над ИС регулисано између проналазача/аутора?</i>
Објављивање резултата и статус поверљивости	<i>Да ли су резултати разоткривени или на било који други начин постали јавно доступни? Да ли проналазачи планирају јавну објаву (публикација, конгрес, дисертација и сл.) и када? Да ли су резултати разоткривени трећим лицима на било који начин (укључујући email)? Да ли су у том случају потписани споразуми о поверљивости података?</i>

<b>Област и примена проналаска</b>	
Област проналаска	<i>Подручје технологије у које спада проналазак.</i>
Тренутно стање технике ( <i>state of the art</i> )	<i>Преглед јавно доступних информација пре проналаска: научне публикације, патенти и други документи те јавне информације релевантне за проналазак. Да ли су задовољени услови за патентирање (новост, иновативност, индустријска примењивост) уколико је проналазак погодан за патентирање?</i>
Примена проналаска	<i>Како се проналазак може применити? Који проблем решава, те које кључне предности има у односу на тренутно постојећа решења на тржишту?</i>
Развојни статус проналаска	<i>У којој фази развоја је проналазак (идеја, доказани концепт, прототип)? Који му је ТРЛ? Колико је ресурса (људских и финансијских) још потребно уложити да проналазак буде спреман за комерцијализацију?</i>

Статус научног тима	<i>Јесу ли научни тим и кључни људи вољни радити на даљем развоју и комерцијализацији проналаска? Или се више не желе бавити тиме?</i>
---------------------	--

<b>Анализа тржишта и стратегија комерцијализације</b>	
Сегмент тржишта и географска покривеност	<i>Кратак преглед потенцијалних тржишних сегмената који се циљају овим проналаском. Које земље/регије би биле могућа тржишта? На које тржиште би се прво могао пласирати производ/услуга заснован на проналаску?</i>
Конкуренција и друга решења на тржишту	<i>Опис конкурентних технологија и алтернативних решења која постоје на тржишту за идентифицирани проблем. Ако је могуће, дати кратак упоредни преглед.</i>
Предложена стратегија комерцијализације	<i>На основу прикупљених информација предложити и описати оптималан пут комерцијализације проналаска.</i>
Статус активности комерцијализације	<i>Шта је досад урађено у смислу заштите права ИС и комерцијализације проналаска? Јесу ли идентификовани могући индустријски партнери? Постоје ли ранији контакти научног тима с њима? Да ли им је проналазак већ представљен?</i>